

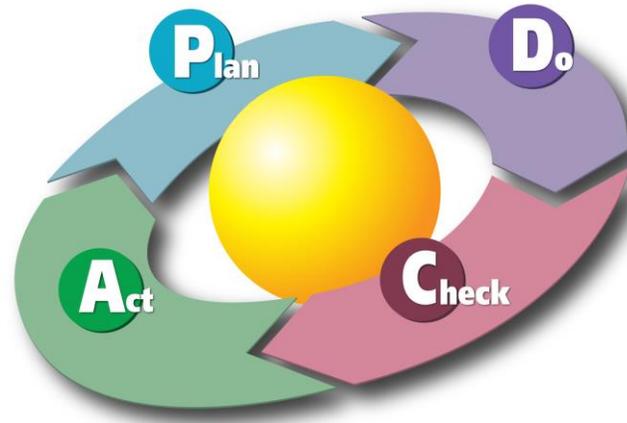
L'étude de cas

Aperçu

L'étude de cas est un travail écrit individuel d'environ 15-20 pages.

L'étude de cas est la base de l'examen oral, constituée de:

- La présentation de l'étude de cas
- L'entretien professionnel avec les experts sur la base de l'étude de cas



Méthode

L'étude de cas est la description d'un cas donné (thème imposé) et élaboré selon une situation possible dans la pratique.

La procédure de l'élaboration de l'étude de cas doit suivre le modèle PDCA et reprendre l'intégralité des étapes du cycle d'action (Plan-planifier/ Do-réaliser/ Check-contrôler, évaluer/ Act-améliorer).

Objectif: Les candidates et candidats démontrent leurs compétences d'action sur le plan théorique, ainsi que leur pratique. Ils réalisent les quatre étapes d'un cycle d'action complet et justifient leurs démarches.

Thèmes de l'étude de cas

Deux propositions de thème (selon leur spécialisation) sont présentées par Odamed aux candidats, qui en choisissent un. Nous rendons attentif à l'énoncé, soit: l'analyse ou évaluation ou encore création d'un concept, etc.

Les thèmes sont orientés sur la pratique, par ex:

- «constituez un groupe de patient diabétiques»
- «élaborer un conception pour la création d'un plan d'affectation du personnel (ressources humaines)

Moyens auxiliaires:

- Tous les cours, internet et la littérature spécialisée de leur choix
- Directives pour les différentes parties de l'examen (site Odamed)
- Les critères d'évaluation des composantes de l'examen (protocole d'évaluation)
- Conseils éventuels d'un mentor (choix personnel)

Structure de l'étude de cas

- Page de titre
- Table des matières
- Introduction (en option)
- Partie principale
 - Plan
 - Do
 - Check
 - Act
- Résumé et réflexions (constations recueillies du travail de l'étude de cas et conclusion personnelles)
- Répertoire des sources, illustrations et graphiques
- Déclaration d'authenticité
- Annexes

Etape 1: Plan-planifier

Dans cette étape, le sujet et la situation actuelle sont décrites. Les causes du problème sont analysées. De plus, la situation souhaitée est formulée et des variantes sont définies pour atteindre les objectifs.

Indications sur le contenu

- Description du cabinet et des collaborateurs, ainsi que de la situation initiale*
- Analyse de la situation initiale, description du sujet/problème, récolte des informations, des causes, des facteurs d'influence*
- Formulation des objectifs à atteindre*
- Réflexion/approche de l'action*
- Indiquer les ressources théoriques importantes pour ce projet*
- Décision concrète et fondée pour réaliser ce projet*
- Développement d'un plan d'action concret et structuré*

Ces indications avec *
ne sont pas à
considérer comme des
sous-titres imposés. De
même pour les
différentes étapes du
PDCA

Etape 2: Do-réaliser

Dans cette étape, les actions et les mesures concrètes pour atteindre les objectifs sont décrites.

Indications sur le contenu

- Mise en œuvre structurée et fondée sur le plan d'action
- Procédure dans la situation et règles de conduite importantes
- Documentation des observations et du processus de la mise en œuvre
- Description des outils de recueil des données
- Documentation des mesures appliquées et des résultats

Etape 3: Chek - contrôler, évaluer

Dans cette étape, l'expérience acquise dans la mise en œuvre des mesures et les résultats obtenus sont reflétés et évalués. Si nécessaire, les mesures seront révisées.

Indications sur le contenu

- Analyse et évaluation des données obtenues et évaluation des résultats
- Comparaison et vérification des données obtenues par rapports aux objectifs à atteindre de la phase de planification

Etape 4 : Act - améliorer

Dans cette étape, l'expérience acquise lors du processus de traitement du sujet et de résolution du problème est évaluée. Des normes pour la procédure futures seront définies

Indications sur le contenu

- Déterminer les causes des écarts entre l'objectif visé et les résultats obtenus
- Raisons compréhensibles des différences ou des divergences
- Formulation de nouveaux objectifs et définition des mesures d'amélioration
- Lorsque la situation réelle et la situation cible correspondent: standardiser et mettre en œuvre les résultats
- Documenter le processus et le plan révisé

Conclusion et résumé

- Constatations recueillies du travail de l'étude de cas
- Conclusions personnelles du processus d'édition de l'étude de cas

Exigences formelles

- 15-20 pages (37'500-50'000 caractères sans espaces), format A4, police Arial 11 (à l'exception de la page de titre, préface, table des matières, citation des sources et annexes)
- Composition structurée et claire du texte
- Citation des sources dans le travail écrit et dans la bibliographie, selon les consignes de l'Odamed
 - Téléchargez l'étude de cas via un lien, que vous pouvez télécharger à l'avance via courrier.
 - Télécharger en format Word et PDF, ainsi qu'une version anonymisée en format Word (sans les références à l'auteur par son nom ou Cabinet du médecin/lieu de travail).

Indications pour l'élaboration

- **Choix du thème:** Expériences, domaine de responsabilité dans la pratique, intérêt, curiosité
- **Brainstorming/recherche:** Points forts, littérature, créer des relations, recherche d'objectifs, buts
- **Disposition/structure:** Structure organisationnelle, buts, points forts des chapitres, résoudre des questions ouvertes (év. mentors externes)
- **Ecrire le projet:** Structure clairement définie, formuler les transitions/passages, mentionner les sources
- **Rédaction/finition:** Vérifier le contenu, la structure, corrections, lecture par une personne externe, finitions

Avantages et possibilités

- **Flexibilité:** la situation particulière du candidat peut être prise en compte. L'entretien fait référence à une performance que le candidat a déjà réalisée.
- **Processus de réflexion:** le candidat peut expliquer comment il en est arrivé une telle réflexion et conclusion. Il peut la présenter et la justifier.
- **Contexte et interconnexion:** dans un temps défini, le candidat est en mesure de présenter son sujet, sa faisabilité et les interconnexions

Critères relatifs au contenu

- Exactitude et caractère technique
- Les réflexions présentées sont fondées et vérifiables
- Les liens et références à d'autres aspects (alternatives) de la spécialisation choisie sont formulés
- Le lien entre théorie et pratique est établi

Conseils

- Pour les questions générales: adressez-vous au siège de l'Odamed (info@odamed.ch)
- Pour les questions plus spécifiques concernant l'élaboration de l'étude de cas, l'Odamed met à votre disposition une liste de conseillers (mentors externes). Il s'agit de conseils par téléphone ou par voie électronique, le coût des communications sera facturé par l'Odamed aux candidats (CHF 125.- de l'heure)

Evaluation

- L'étude de cas non remise à temps recevra la note de 1.
- Une demande justifiée de prolongation du délai doit parvenir avant l'expiration de la date de remise
- Les critères d'évaluation de l'étude de cas s'appliquent conformément au protocole d'évaluation de l'étude de cas.

Présentation de l'étude de cas

Le candidat présente son étude de cas (15minutes) en suivant la structure suivante:

- A. Présentation succincte et introduction du thème étudié
- B. Réflexion centrales et points principaux soulevés dans les différents chapitres
- C. Connaissances spécialisées et personnelles acquises au cours de l'étude de cas

odamed

OdA Berufsbildung Medizinische Praxisassistentin
OrTra formation professionnelle des assistantes médicales
Oml formazione professionale delle assistenti di studio medico

L'entretien avec les experts

L'entretien

L'entretien (20 minutes) a lieu à la fin de la présentation de l'étude de cas. Un entretien avec les experts ne peut être assimilé à un examen oral dans lequel les experts n'évaluent que les connaissances du candidat.

Les experts posent, en fonction du contenu de la présentation et de l'étude de cas choisi, des questions d'approfondissement et d'élargissement sur les différents thèmes. Il s'agit principalement des questions d'ordre pratique, auxquelles le candidat devra répondre en s'aidant de son expérience et de ses connaissances théoriques.

Principaux critères de présentation, spécifiques et personnels

- Présentation authentique et convaincante
- Compréhensibilité linguistique de la présentation

Principaux critères formels

- Utilisation de supports médias pour la présentation comme PowerPoint ou Flipchart
- Gestion responsable du temps imparti
- Documentation écrite de la présentation (un exemplaire doit être remis aux experts)

Indications concernant la présentation

- Il n'est pas possible d'utiliser vos propres ordinateurs portables pour la présentation
- L'Odamed fourni des ordinateurs portables Windows avec des programmes Microsoft (PowerPoint) connectés à un beamer. Veuillez apporter votre présentation sur une clé USB
- Il n'y a pas d'accès à Internet pendant la présentation

Merci pour votre attention!

Des Questions

